

TRƯỜNG THPT PHẠM THÁI BƯỜNG
TỔ LỊCH SỬ - GDKT PL

KHUNG MA TRẬN VÀ BẢN ĐẶC TẢ
ĐỀ KIỂM TRA ĐÁNH GIÁ CUỐI KÌ I MÔN GDKT & PL KHỐI 11
NĂM HỌC 2025 - 2026

I. MA TRẬN ĐỀ KIỂM TRA CUỐI KỲ I

TT	Chủ đề	Dạng thức câu và mức độ đánh giá									Tổng			Tỉ lệ % điểm
		Dạng 1 (Nhiều lựa chọn)			Dạng 2 (đúng/sai)			Tự luận						
		Biết	Hiểu	VD	Biết	Hiểu	VD	Biết	Hiểu	VD	Biết	Hiểu	VD	
1	Cạnh tranh, cung, cầu trong kinh tế thị trường	1	1								1	1		5%
2	Lạm phát, thất nghiệp	2			Câu 1 (a,b,c,d)						6			15%
3	Thị trường lao động, việc làm	1	1				Câu 2 (a,bc,d)				1	1	4	15%
4	Ý tưởng, cơ hội kinh doanh và các năng lực cần thiết của người kinh doanh	1	1			Câu3 (a,b,c,d)		1*			1+1*	5		25%
5	Đạo đức kinh doanh	2				Câu 4 (a,b,c,d)				1**	2	4	1**	35%
6	Văn hóa tiêu dùng	1	1								1	1		5%
Tổng số câu/lệnh		8	4		4	8	4	1*		1**	12 +1*	12	1+1**	16
Tổng số điểm		2,0	1,0		1,0	2,0	1,0	1,0		2,0	4,0	3,0	3,0	10
Tỉ lệ %		30				40			30		40	30	30	100

Ghi chú:

*: Tự luận.

1*: 1 điểm, 1**: 2 điểm.

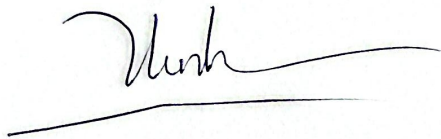
II. ĐẶC TẢ KIỂM TRA CUỐI KỲ I

TT	Chủ đề	Yêu cầu cần đạt	Mức độ	Số câu			Đánh giá năng lực	
				Dạng 1	Dạng 2	Tự luận	Tên năng lực	Chỉ báo
1	Cạnh tranh, cung - cầu trong kinh tế thị trường	Nêu được khái niệm cạnh tranh, cung - cầu.	Biết	1C			NLI: Năng lực điều chỉnh hành vi	Nhận thức chuẩn mực hành vi
		- Giải thích được nguyên nhân dẫn đến cạnh tranh - Mối quan hệ và vai trò của quan hệ cung - cầu trong nền kinh tế.	Hiểu	1C				Đánh giá hành vi của bản thân và người khác
2	Lạm phát, thất nghiệp	- Nêu được các khái niệm: lạm phát, thất nghiệp - Liệt kê được các loại hình lạm phát và thất nghiệp. - Nêu được vai trò của Nhà nước trong việc kiểm soát và kiểm chế lạm phát, thất nghiệp.	Biết	2C	Câu 1 (a,b,c,d)			- Đánh giá hành vi của bản thân và người khác.
3	Thị trường lao động,	- Nêu được các khái niệm: lao động, việc làm, thị trường lao động, thị trường việc làm	Biết	1C			NLI: Năng lực điều chỉnh hành vi	Nhận thức chuẩn mực hành vi

	việc làm	– Chỉ ra được mối quan hệ giữa thị trường lao động và thị trường việc làm. - Nhận ra được xu hướng tuyển dụng lao động của thị trường. - Chỉ ra được mối quan hệ giữa thị trường lao động và thị trường việc làm.	Hiểu	1C			NL III Năng lực tìm hiểu và tham gia hoạt động KT-XH	Tìm hiểu các hiện tượng KT-XH
		Vận dụng được xu hướng tuyển dụng lao động của thị trường và mối quan hệ giữa thị trường lao động và thị trường việc làm từ đó định hướng đến bản thân trong nghề nghiệp trong tương lai	VD		Câu 2 (a,b,c,d)		NL III Năng lực tìm hiểu và tham gia hoạt động KT-XH	Tìm hiểu các hiện tượng KT-XH Tham gia hoạt động KT-XH
4	Ý tưởng, cơ hội kinh doanh và các năng lực cần thiết của người kinh doanh	Nêu được: - Ý tưởng kinh doanh là gì, - Cơ hội kinh doanh là gì? Xác định được các nguồn giúp tạo ý tưởng kinh doanh.	Biết	1C		1	NLI. Năng lực điều chỉnh hành vi	Nhận thức chuẩn mực hành vi
		- Nêu được thế nào là ý tưởng kinh doanh và cơ hội kinh doanh. - Nhận biết được tại sao cần có ý tưởng kinh doanh; các nguồn giúp tạo ý tưởng kinh doanh. - Chỉ ra được các năng lực cần thiết của người kinh doanh.	Hiểu	1C	Câu 3 (a, b,c,d)		NL III Năng lực tìm hiểu và tham gia hoạt động KT-XH	Tìm hiểu các hiện tượng KT-XH Tham gia hoạt động KT-XH

5	Đạo đức kinh doanh	- Nêu được quan niệm, vai trò của đạo đức kinh doanh.	Biết	1C			NLI: Năng lực điều chỉnh hành vi	Nhận thức chuẩn mực hành vi
				1C			NL III Năng lực tìm hiểu và tham gia hoạt động KT-XH	Tìm hiểu các hiện tượng KT-XH
		- Chỉ ra được các biểu hiện của đạo đức kinh doanh.	Hiểu		Câu 4 (a,b,c,d)		NL III Năng lực tìm hiểu và tham gia hoạt động KT-XH	Tham gia hoạt động KT-XH
		- Phê phán được những biểu hiện vi phạm đạo đức kinh doanh. - Vận động người thân trong gia đình thực hiện đạo đức kinh doanh.	VD			1	NL III Năng lực tìm hiểu và tham gia hoạt động KT-XH	Tham gia hoạt động KT-XH
6	Văn hóa tiêu dùng	Nêu được khái niệm, vai trò của tiêu dùng đối với sự phát triển kinh tế.	Biết	1C			NLI: Năng lực điều chỉnh hành vi	Nhận thức chuẩn mực hành vi
		Chỉ ra được xu hướng văn hoá tiêu dùng Việt Nam trong tương lai và các biện pháp xây dựng văn hoá tiêu dùng.	Hiểu	1C			NL III Năng lực tìm hiểu và tham gia hoạt động KT-XH	Tham gia hoạt động KT-XH
Tổng số câu/lệnh				12	16	2	30	
Tổng số điểm				3,0	4,0	3,0	10	
Tỉ lệ %				30	40	30	100	

**DUYỆT CỦA TỔ CHUYÊN MÔN
TỔ PHÓ CHUYÊN MÔN**



Nguyễn Thị Trúc Linh

GIÁO VIÊN SOẠN



Thạch Thị Kiều Như