

CÂU HỎI ÔN TẬP KHỐI 12

Bài 6: Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp

Câu 1: Khi tiến hành hoạt động kinh doanh, các doanh nghiệp thực hiện tốt trách nhiệm pháp lý khi chủ động

- A. bài trừ quyền tự do tính ngưỡng.
- B. làm trái thỏa ước lao động tập thể.
- C. tham gia bảo vệ an ninh quốc gia.
- D. tuyển dụng lao động trực tuyến

Câu 2: Nội dung nào dưới đây thể hiện trách nhiệm kinh tế của doanh nghiệp?

- A. Sản xuất hàng giả để thu lợi ích.
- B. Khuyến mại hàng kém chất lượng.
- C. Sản xuất hàng hóa giá cả hợp lý.
- D. Giới thiệu sai chất lượng sản phẩm.

Câu 3: Nội dung nào dưới đây thể hiện trách nhiệm pháp lý của các doanh nghiệp khi tiến hành hoạt động kinh doanh?

- A. Nâng cao đời sống vật chất nhân dân.
- B. Thực hiện chính sách, giảm nghèo.
- C. Nộp thuế đầy đủ theo quy định.
- D. Thực hiện chính sách an sinh xã hội.

Câu 4: Đối với doanh nghiệp, nội dung nào dưới đây thể hiện ý nghĩa của việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp?

- A. Tăng lợi thế và khả năng cạnh tranh.
- B. Góp phần bảo vệ môi trường sống.
- C. Giúp ổn định cuộc sống cộng đồng.
- D. Hỗ trợ cộng đồng vượt qua khó khăn

Câu 5: Theo quy định của pháp luật, khi tiến hành kinh doanh, mọi doanh nghiệp đều phải thực hiện nghĩa vụ tuân thủ pháp luật về môi trường là đã thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp ở hình thức nào dưới đây?

- A. Trách nhiệm kinh tế.
- B. Trách nhiệm pháp lý.
- C. Trách nhiệm kinh doanh.
- D. Trách nhiệm từ thiện.

Câu 6: Nội dung nào dưới đây **không** thể hiện ý nghĩa của việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp?

- A. Bảo vệ môi trường sống.
- B. Tránh rủi ro và khủng hoảng.
- C. Gây thiệt hại người tiêu dùng.
- D. Tăng năng suất lao động.

Câu 7: Doanh nghiệp hoạt động hiệu quả, có lợi nhuận, tạo ra việc làm có mức lương tương xứng là thể hiện hình thức trách nhiệm xã hội nào của doanh nghiệp?

- A. Nhân văn.
- B. Đạo đức.
- C. Pháp lý.
- D. Kinh tế.

Câu 8: Việc các chủ thể kinh tế thực hiện tốt trách nhiệm xã hội của mình khi kinh doanh sẽ đem lại lợi ích nào dưới đây đối với sự phát triển bền vững?

- A. Bảo vệ bất bình đẳng xã hội.
- B. Bảo vệ môi trường sống.
- C. Gây rối loạn thị trường.
- D. Cạnh tranh không lành mạnh.

Câu 9: Tạo việc làm, thu nhập và cơ hội phát triển cho người lao động, cung ứng nhiều sản phẩm có chất lượng cho người tiêu dùng là thể hiện hình thức trách nhiệm xã hội nào của doanh nghiệp?

- A. Đạo đức.
- B. Nhân văn.
- C. Kinh tế.
- D. Pháp lý.

Câu 10: Việc doanh nghiệp thực hiện tốt những chính sách và việc làm cụ thể nhằm mang lại ảnh hưởng tích cực đến xã hội đóng góp cho các mục tiêu xã hội và sự phát triển bền vững của đất nước là thể hiện nội dung nào dưới đây của doanh nghiệp?

- A. Trách nhiệm tiêu dùng.
- B. Trách nhiệm sản xuất.
- C. Trách nhiệm xã hội.
- D. Trách nhiệm phân phối.

Câu 11: Thực hiện tốt trách nhiệm xã hội sẽ đem lại lợi ích nào dưới đây đối với doanh nghiệp?

- A. Xây dựng thương hiệu tích cực.
- B. Giảm khả năng cạnh tranh.
- C. Được nhà nước hỗ trợ thuế.
- D. Thúc đẩy nguy cơ phá sản.

Câu 12: Nội dung nào dưới đây thể hiện trách nhiệm kinh tế của doanh nghiệp?

- A. Tạo việc làm hợp pháp cho công nhân.
- B. Gian lận chế độ của người lao động.
- C. Kìm hãm người lao động phát triển.
- D. Hỗ trợ công nhân vi phạm pháp luật.

Câu 13: Trong quá trình sản xuất kinh doanh, giám đốc công ty M luôn luôn chỉ đạo nhân viên phải không ngừng cải tiến kỹ thuật, hợp lý hóa sản xuất để tạo ra những sản phẩm chất lượng, an toàn là đã góp phần thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp ở hình thức nào dưới đây?

- A. Trách nhiệm pháp lý.
- B. Trách nhiệm đạo đức.
- C. Trách nhiệm kinh tế.
- D. Trách nhiệm nhân văn.

Câu 14: Công dân hoàn thiện đầy đủ điều kiện theo quy định của pháp luật trước khi tiến hành các hoạt động kinh doanh là đã thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp ở hình thức nào dưới đây?

- A. Trách nhiệm pháp lý.
- B. Trách nhiệm kinh doanh.
- C. Trách nhiệm nhân văn.
- D. Trách nhiệm từ thiện.

Câu 15: Bên cạnh việc phát triển sản xuất, các doanh nghiệp tích cực tham gia các hoạt động từ thiện là đã thể hiện trách nhiệm nào dưới đây của doanh nghiệp?

- A. Trách nhiệm pháp lý.
- B. Trách nhiệm nhân văn.
- C. Trách nhiệm sản xuất.
- D. Trách nhiệm kinh tế.

Câu 16: Nội dung nào dưới đây **không** thể hiện ý nghĩa của việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đối với xã hội?

- A. Giúp ổn định cuộc sống cộng đồng.
- B. Tăng lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp.
- C. Góp phần bảo vệ môi trường sống.
- D. Hỗ trợ giải quyết những khó khăn của cộng đồng.

Câu 17: Việc làm nào dưới đây thể hiện trách nhiệm nhân văn của doanh nghiệp?

- A. Từ chối bảo vệ người tiêu dùng.
- B. Ủng hộ quỹ nhân đạo.
- C. Chấp hành việc bảo vệ môi trường.
- D. Tuân thủ nghĩa vụ thuế.

Câu 18: Nội dung nào dưới đây thể hiện ý nghĩa của việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đối với doanh nghiệp?

- A. Góp phần bảo vệ môi trường sống.
- B. Hỗ trợ giải quyết những khó khăn của cộng đồng.
- C. Nâng cao thương hiệu và uy tín doanh nghiệp.
- D. Giúp ổn định cuộc sống cộng đồng.

Câu 19: Khi tiến hành hoạt động kinh doanh, các doanh nghiệp thực hiện tốt trách nhiệm pháp lý khi chủ động

- A. nhập khẩu nguyên liệu tự nhiên,
- B. kinh doanh đúng ngành nghề đăng ký.
- C. tham gia xây nhà tình nghĩa,
- D. tuyển dụng chuyên gia cao cấp.

Câu 20: Tuân thủ các quy định về thuế, bảo vệ môi trường, bảo vệ người tiêu dùng... thể hiện hình thức trách nhiệm xã hội nào của doanh nghiệp?

- A. Pháp lý.
- B. Kinh tế.
- C. Đạo đức.
- D. Nhân văn.

Câu 21: Khi đại dịch Covid 19 bùng phát, doanh nghiệp HD đã trích quỹ để ủng hộ Quỹ vaccine của chính phủ, việc làm này thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp ở hình thức nào dưới đây?

- A. Trách nhiệm nhân văn.
- B. Trách nhiệm đạo đức.

C. Trách nhiệm pháp lý.

D. Trách nhiệm kinh tế.

Câu 22: Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là toàn bộ trách nhiệm bắt buộc và tự nguyện mà doanh nghiệp thực hiện đối với

A. cá nhân.

B. gia đình.

C. xã hội.

D. địa phương.

Câu 23: Trách nhiệm pháp lý của doanh nghiệp thể hiện ở nội dung nào dưới đây?

A. Không thực hiện đăng ký kinh doanh.

B. Kinh doanh mặt hàng không đăng ký.

C. Kinh doanh trước rồi đăng ký sau.

D. Kinh doanh đúng ngành nghề đăng ký.

Câu 24: Nội dung nào dưới đây **không** thể hiện trách nhiệm đạo đức của doanh nghiệp khi tiến hành kinh doanh?

A. Xâm phạm lợi ích khách hàng.

B. Bảo vệ lợi ích khách hàng.

C. Trung thực trong sản xuất.

D. Giữ chữ tín với khách hàng.

Câu 25: Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp về mặt đạo đức **không** thể hiện ở việc mọi doanh nghiệp khi tiến hành kinh doanh đều phải

A. thực hiện tốt đạo đức kinh doanh.

B. từ chối đăng ký kinh doanh.

C. sản xuất sản phẩm an toàn.

D. đối xử công bằng với nhân viên.

Câu 26: Nội dung nào dưới đây thể hiện trách nhiệm kinh tế của doanh nghiệp?

A. Xả thải chưa qua xử lý ra môi trường.

B. Tàn phá tài nguyên để thu lợi nhuận.

C. Đầu cơ tích trữ hàng hóa.

D. Tiết kiệm chi phí sản xuất.

Câu 27: Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp bao gồm trách nhiệm

A. tự nguyện và tự giác.

B. tự nguyện và bắt buộc.

C. bắt buộc và tự giác.

D. bắt buộc và cưỡng chế.

Câu 28: Công dân thực hiện tốt các quy định của pháp luật về bảo vệ quyền lợi hợp pháp của người tiêu dùng khi tiến hành kinh doanh là đã thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp ở hình thức nào dưới đây?

A. Trách nhiệm nhân văn.

B. Trách nhiệm từ thiện.

C. Trách nhiệm pháp lý.

D. Trách nhiệm kinh doanh.

Câu 29: Doanh nghiệp sản xuất các sản phẩm, dịch vụ hữu ích; không gây hại cho xã hội và môi trường, thể hiện hình thức trách nhiệm xã hội nào của doanh nghiệp?

A. Nhân văn.

B. Đạo đức.

C. Pháp lý.

D. Kinh tế.

Câu 30: Nội dung nào dưới đây thể hiện ý nghĩa của việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đối với xã hội?

A. Nâng cao chất lượng sản phẩm của mình .

B. Góp phần thúc đẩy phát triển bền vững đất nước.

C. Tăng lợi thế cạnh tranh cho doanh nghiệp.

D. Giảm chi phí, tăng năng suất lao động trong sản xuất.

Câu 31: Công dân kinh doanh đúng ngành, nghề ghi trong giấy chứng nhận đăng kí kinh doanh là thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp ở hình thức nào dưới đây?

A. Trách nhiệm kinh doanh.

B. Trách nhiệm pháp lý.

C. Trách nhiệm từ thiện.

D. Trách nhiệm kinh tế.

Câu 32: Theo quy định của pháp luật, một trong những hình thức thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp về mặt pháp lý thể hiện ở việc mọi doanh nghiệp đều phải

A. nộp thuế đầy đủ theo quy định.

B. chủ động mở rộng sản xuất.

C. tích cực tìm kiếm khách hàng.

D. hợp lý hóa quá trình sản xuất.

Câu 33: Tuân thủ các quy định về quan hệ cạnh tranh lành mạnh, quan hệ lao động công bằng, bình đẳng là thể hiện hình thức trách nhiệm xã hội nào của doanh nghiệp?

A. Đạo đức.

B. Pháp lý.

C. Kinh tế.

D. Nhân văn.

Câu 34: Doanh nghiệp đóng góp quỹ an sinh xã hội, quỹ xóa đói giảm nghèo là thể hiện hình thức trách nhiệm xã hội nào của doanh nghiệp?

A. Đạo đức.

B. Nhân văn.

C. Pháp lý.

D. Kinh tế.

Câu 35: Tuân thủ các quy định về kinh doanh, thực hiện nghĩa vụ nộp thuế là thể hiện hình thức trách nhiệm xã hội nào của doanh nghiệp?

A. Nhân văn.

B. Đạo đức.

C. Pháp lý.

D. Kinh tế.

Câu 36: Đối với nhân viên của mình, việc làm nào dưới đây thể hiện trách nhiệm đạo đức của doanh nghiệp?

A. Cải thiện môi trường lao động.

B. Tăng giờ làm trái quy định.

C. Cải thiện chính sách thuế.

D. Thực hiện sai hợp đồng đã ký.

Câu 37: Nội dung nào dưới đây **không** thể hiện ý nghĩa của việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp?

A. Tăng khả năng cạnh tranh.

B. Thúc đẩy phát triển bền vững.

C. Giảm nguồn thu ngân sách.

D. Tạo dựng niềm tin với khách hàng.

Câu 38: Khi tiến hành hoạt động kinh doanh, các doanh nghiệp thực hiện tốt trách nhiệm pháp lý khi chủ động

A. xóa bỏ hiện tượng đầu cơ.

B. tuân thủ pháp luật về môi trường.

C. san bằng tỉ lệ thất nghiệp.

D. tuyển dụng nhân sự trực tuyến.

Câu 39: Một trong những hình thức thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp về mặt đạo đức thể hiện ở việc mọi doanh nghiệp đều phải

A. sản xuất hàng hóa kém chất lượng.

B. thực hiện cạnh tranh lành mạnh.

C. sử dụng chất cấm để chế biến.

D. đăng ký kinh doanh theo pháp luật.

Câu 40: Việc các chủ thể kinh tế luôn giữ gìn sự trung thực về sản phẩm của mình đã cam kết là thể hiện trách nhiệm nào dưới đây của doanh nghiệp?

A. Trách nhiệm phân phối.

B. Trách nhiệm sản xuất.

C. Trách nhiệm đạo đức.

D. Trách nhiệm tiêu dùng.

Câu 41: Một trong những hình thức thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp về mặt đạo đức thể hiện ở việc mọi doanh nghiệp đều phải đối xử

A. công bằng với đối tác kinh doanh.

B. công bằng với mọi nhân viên.

C. bất công với người lao động.

D. phân biệt với người làm thuê.

Câu 42: Nội dung nào dưới đây thể hiện trách nhiệm đạo đức của doanh nghiệp khi tiến hành kinh doanh?

A. Quảng cáo sai sự thật về hàng hoá.

B. Khai thác trái phép tài nguyên.

C. Xả thải chưa xử lí ra môi trường.

D. Trả lương đúng hạn cho nhân viên.

Câu 43: Việc doanh nghiệp H tìm các giải pháp để mở rộng sản xuất kinh doanh tạo nhiều việc làm cho người lao động và đem lại lợi nhuận cho doanh nghiệp là đã thực hiện trách nhiệm nào dưới đây?

A. Trách nhiệm pháp lý.

B. Trách nhiệm kinh tế.

C. Trách nhiệm đạo đức.

D. Trách nhiệm nhân văn.

Câu 44: Trách nhiệm kinh tế của các doanh nghiệp **không** thể hiện ở việc mỗi chủ thể kinh tế vì mục tiêu lợi nhuận đã

A. đảm bảo lợi ích người tiêu dùng.

B. nâng cao năng xuất lao động.

C. đầu cơ tích trữ nhiều hàng hóa.

D. gia tăng phúc lợi cho công nhân.

Câu 45: Nội dung nào dưới đây **không** thể hiện trách nhiệm kinh tế của doanh nghiệp?

A. Sản xuất hàng giả thu lợi nhuận.

B. Tạo nhiều việc làm mới cho xã hội.

C. Chăm lo lợi ích người lao động.

D. Sản xuất hàng hóa đạt tiêu chuẩn.

Câu 46: Việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp góp phần mang lại ý nghĩa như thế nào đối với sự phát triển của mỗi quốc gia?

A. Gia tăng khủng hoảng.

B. Phát triển bền vững.

C. Lạm phát bất ổn.

D. Thất nghiệp gia tăng.

Câu 47: Nội dung nào dưới đây thể hiện trách nhiệm pháp lý của các doanh nghiệp khi tiến hành hoạt động kinh doanh?

- A. Bảo vệ thương hiệu.
- B. Sản xuất hàng quốc cấm.
- C. Cải tiến kỹ thuật sản xuất.
- D. Bảo vệ môi trường.

Câu 48: Trách nhiệm pháp lý của các doanh nghiệp thể hiện ở việc, các doanh nghiệp khi tiến hành kinh doanh đã tuân thủ các quy định của pháp luật về

- A. bảo vệ người lao động.
- B. bảo vệ hành vi tiêu cực.
- C. bảo vệ người vi phạm.
- D. bảo vệ hành vi trốn thuế.

Câu 49: Nội dung nào dưới đây thể hiện trách nhiệm pháp lý của các doanh nghiệp khi tiến hành hoạt động kinh doanh?

- A. Trợ giá cho vùng khó khăn.
- B. Kiểm soát ngân sách quốc gia.
- C. Đồng loạt nâng cấp sản phẩm.
- D. Bảo vệ quốc phòng, an ninh.

Câu 50: Kể từ khi đi vào hoạt động sản xuất kinh doanh, công ty D luôn chú trọng việc cung cấp một cách công khai minh bạch và chính xác về các sản phẩm của mình để người tiêu dùng lựa chọn là thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp ở hình thức nào dưới đây?

- A. Trách nhiệm kinh tế.
- B. Trách nhiệm nhân văn.
- C. Trách nhiệm đạo đức.
- D. Trách nhiệm pháp lý.

Câu 51: Khi tiến hành hoạt động kinh doanh, các doanh nghiệp phải thực hiện tốt trách nhiệm xã hội thông qua việc làm nào dưới đây?

- A. Ứng dụng trí tuệ nhân tạo.
- B. Tham gia bảo hiểm nhân thọ.
- C. Tổ chức hội nghị khách hàng.
- D. Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

Câu 52: Anh T nộp hồ sơ đăng ký và được cấp giấy phép mở đại lý phân phối xe mô tô. Anh T đã thực hiện trách nhiệm xã hội ở hình thức nào dưới đây?

- A. Trách nhiệm nhân văn.
- B. Trách nhiệm kinh tế.
- C. Trách nhiệm pháp lý.
- D. Trách nhiệm đạo đức.

Câu 53: Đối với nhân viên của mình, việc làm nào dưới đây thể hiện trách nhiệm đạo đức của doanh nghiệp?

- A. Thực hiện sai chế độ.
- B. Kìm hãm sự phát triển.
- C. Phân biệt đối xử.
- D. Đối xử công bằng.

Câu 54: Nội dung nào dưới đây thể hiện ý nghĩa của việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đối với doanh nghiệp?

- A. Hỗ trợ giải quyết những khó khăn của cộng đồng.
- B. Chung tay ứng phó với biến đổi khí hậu.
- C. Giúp ổn định cuộc sống cộng đồng.
- D. Nâng cao thương hiệu và uy tín doanh nghiệp.

Câu 55: Doanh nghiệp tham gia các hoạt động khám chữa bệnh miễn phí, xây dựng nhà tình nghĩa là thể hiện hình thức trách nhiệm xã hội nào của doanh nghiệp?

- A. Pháp lý.
- B. Đạo đức.
- C. Kinh tế.
- D. Nhân văn.

Câu 56: Nội dung nào dưới đây thể hiện trách nhiệm pháp lý của doanh nghiệp?

- A. Gian lận hồ sơ kê khai thuế.
- B. Thường xuyên nộp chậm thuế.
- C. Bị xử phạt vì chậm nộp thuế.
- D. Chấp hành pháp luật về thuế.

Câu 57: Trách nhiệm pháp lý của các doanh nghiệp thể hiện ở việc, các doanh nghiệp khi tiến hành kinh doanh đã tuân thủ các quy định của pháp luật về

- A. gây hại cho người tiêu dùng.
- B. bảo vệ người tiêu dùng.
- C. từ chối lợi ích người tiêu dùng.
- D. giúp đỡ người tiêu dùng.

Câu 58: Bên cạnh việc phát triển sản xuất, các doanh nghiệp tích cực tham gia các hoạt động nhân đạo là đã thể hiện trách nhiệm nào dưới đây của doanh nghiệp?

- A. Trách nhiệm sản xuất.
- C. Trách nhiệm nhân văn.

- B. Trách nhiệm tiêu dùng.
- D. Trách nhiệm pháp lý.

Câu 59: Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp gắn liền với việc thực hiện những chính sách và việc làm mang tính

- A. hàn lâm.
- B. hiện đại.
- C. phổ biến.
- D. tự nguyện.

Câu 60: Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là toàn bộ trách nhiệm mà doanh nghiệp thực hiện đối với xã hội bằng những chính sách và việc làm cụ thể mang tính

- A. tạm thời.
- B. tích cực.
- C. tiêu cực.
- D. thời vụ.

Câu 61: Nội dung nào dưới đây thể hiện trách nhiệm đạo đức của doanh nghiệp khi tiến hành kinh doanh?

- A. Cam kết chất lượng sản phẩm.
- B. Từ chối thực hiện nghĩa vụ thuế.
- C. Sản xuất hàng kém chất lượng.
- D. Sử dụng các thủ đoạn phi pháp.

Câu 62: Việc làm nào dưới đây thể hiện trách nhiệm nhân văn của doanh nghiệp?

- A. Đóng góp quỹ xóa đói, giảm nghèo.
- B. Đầu cơ gây rối loạn thị trường.
- C. Khai thác tàn phá tài nguyên biển.
- D. Cạnh tranh không lành mạnh.

Câu 63: Doanh nghiệp hoạt động hiệu quả, có lợi nhuận, tạo ra việc làm có mức lương tương xứng là thể hiện hình thức trách nhiệm xã hội nào của doanh nghiệp?

- A. Nhân văn.
- B. Đạo đức.
- C. Pháp lý.
- D. Kinh tế.

Câu 64: Khi tiến hành hoạt động kinh doanh, các doanh nghiệp thực hiện tốt trách nhiệm pháp lý khi chủ động

- A. lắp đặt hệ thống phần mềm quản lí.
- B. cổ phần hóa tài sản doanh nghiệp.
- C. nộp thuế đầy đủ theo quy định.
- D. thành lập quỹ bảo trợ xã hội.

Câu 65: Nội dung nào dưới đây thể hiện ý nghĩa của việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp đối với xã hội?

- A. Nâng cao chất lượng sản phẩm của mình .
- B. Tạo dựng niềm tin đối với công chúng.
- C. Chung sức hỗ trợ cộng đồng vượt qua khó khăn.
- D. Giảm chi phí, tăng năng suất lao động trong sản xuất.

Câu 66: Nội dung nào dưới đây thể hiện trách nhiệm đạo đức của doanh nghiệp khi tiến hành kinh doanh?

- A. Không bán hàng kém chất lượng.
- B. Khuyến khích phát triển lâu dài.
- C. Tích cực tìm kiếm khách hàng.
- D. Chủ động mở rộng sản xuất.

Câu 67: Đối với mỗi doanh nghiệp, việc thực hiện tốt trách nhiệm xã hội sẽ góp phần giúp doanh nghiệp tạo dựng được

- A. quan hệ phi lợi nhuận.
- B. các quan hệ phi pháp.
- C. môi quan hệ miễn thuế.
- D. thương hiệu và tên tuổi.

Câu 68: Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp là toàn bộ trách nhiệm bắt buộc và tự nguyện mà doanh nghiệp thực hiện đối với xã hội bằng những

- A. biện pháp và phương hướng cụ thể.
- B. giải pháp và hành động cụ thể.
- C. chủ trương và quyết sách cụ thể.
- D. chính sách và việc làm cụ thể.

Câu 69: Doanh nghiệp đóng góp quỹ phòng chống thiên tai, quỹ vắc-xin phòng, chống Covid-19... thể hiện hình thức trách nhiệm xã hội nào của doanh nghiệp?

- A. Pháp lý.
- B. Đạo đức.
- C. Kinh tế.
- D. Nhân văn.

Câu 70: Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp về mặt đạo đức **không** thể hiện ở việc mọi doanh nghiệp khi tiến hành kinh doanh đều phải

- A. giữ chữ tín với đối tác và khách hàng.
- B. đối xử công bằng với các nhân viên.
- C. chăm lo đời sống người lao động.
- D. khai thác và tàn phá tài nguyên.

Câu 71: Doanh nghiệp sản xuất hàng giả, hàng kém chất lượng là đã **không** thực hiện trách nhiệm xã hội nào của doanh nghiệp?

- A. Pháp lý. B. Kinh tế. C. Đạo đức. D. Nhân văn.

Câu 72: Trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp gắn liền với việc thực hiện những chính sách và việc làm mang tính

- A. giáo điều. B. thuyết phục. C. bắt buộc. D. cưỡng chế.

Đọc thông tin và trả lời các câu hỏi bên dưới

Công ty V chuyên sản xuất kinh doanh các sản phẩm sữa, thường xuyên cải tiến mẫu mã, đảm bảo chất lượng sản phẩm cung cấp ra thị trường, kê khai và nộp thuế đầy đủ. Doanh nghiệp đã tham gia chương trình sữa học đường, mang sữa đến các trường mầm non, tiểu học tại nhiều địa phương, phát động cán bộ nhân viên quyên góp, giúp đỡ người dân vùng bị thiên tai vượt qua khó khăn và khắc phục hậu quả sau bão lũ,...

Câu 73: Nội dung nào dưới đây phản ánh việc thực hiện trách nhiệm pháp lý của công ty V?

- A. Cải tiến mẫu mã sản phẩm. B. Đảm bảo chất lượng sản phẩm.
C. Kê khai và nộp thuế đầy đủ. D. Tham gia dự án sữa miễn phí.

Câu 74: Hoạt động tham gia chương trình sữa học đường, mang sữa đến các trường mầm non, tiểu học tại nhiều địa phương là thể hiện trách nhiệm nào dưới đây của công ty?

- A. Trách nhiệm pháp lý. B. Trách nhiệm nhân văn.
C. Trách nhiệm đạo đức. D. Trách nhiệm kinh tế.

Câu 75: Nội dung nào dưới đây **không** thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp?

- A. Cải tiến mẫu mã sản phẩm. B. Duy trì chất lượng sản phẩm.
C. Ủng hộ đồng bào bị lũ lụt. D. Liên kết với các nhà phân phối.

Đọc thông tin và trả lời các câu hỏi bên dưới

Là một doanh nghiệp nhỏ ngành dệt may ở một xã thuần nông, doanh nghiệp V đã cung ứng cho thị trường nhiều sản phẩm có chất lượng cao, thân thiện với môi trường. Công ty đã thu hút được những lao động là thanh niên trong xã, đào tạo họ trở thành những người thợ lành nghề, có việc làm và thu nhập ổn định. Hằng năm, doanh nghiệp còn hỗ trợ kinh phí cho học sinh có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trong xã được đi học đại học, tham gia nhiều hoạt động cộng đồng trong xã. Bên cạnh đó công ty rất quan tâm đến đời sống người lao động, ngoài việc thực hiện tốt các chế độ theo quy định, công ty còn chủ động tìm các nguồn kinh phí hợp pháp để hỗ trợ người lao động gặp khó khăn ổn định cuộc sống. Nhờ vậy, uy tín của doanh nghiệp đối với khách hàng, người lao động và xã hội ngày càng tăng, công việc kinh doanh ngày càng phát triển. Năm qua doanh nghiệp được cơ quan thuế tặng bằng khen vì thành tích thực hiện tốt nghĩa vụ nộp thuế trên địa bàn.

Câu 76: Việc hỗ trợ kinh phí cho học sinh có hoàn cảnh đặc biệt khó khăn trong xã được đi học đại học và tham gia các hoạt động cộng đồng trong xã là thể hiện trách nhiệm xã hội nào dưới đây của doanh nghiệp?

- A. Trách nhiệm kinh tế. C. Trách nhiệm pháp lý.
B. Trách nhiệm nhân văn. D. Trách nhiệm địa phương.

Câu 77: Danh hiệu thực hiện tốt nghĩa vụ nộp thuế mà công ty đạt được phản ánh việc thực hiện tốt trách nhiệm nào dưới đây của doanh nghiệp?

- A. Trách nhiệm kinh tế. B. Trách nhiệm pháp lý.
C. Trách nhiệm nhân văn. D. Trách nhiệm đạo đức.

Câu 78: Việc làm nào dưới đây của doanh nghiệp V **không** thể hiện trách nhiệm kinh tế của doanh nghiệp khi tiến hành sản xuất, kinh doanh?

- A. Cung cấp các sản phẩm có chất lượng cao.
B. Hỗ trợ kinh phí cho học sinh theo học đại học.

- C. Giải quyết việc làm cho lao động địa phương.
- D. Sản xuất sản phẩm thân thiện với môi trường.

Đọc thông tin và trả lời các câu hỏi bên dưới

Là doanh nghiệp chuyên kinh doanh các mặt hàng thực phẩm, Công ty A đặc biệt lưu ý đến việc kiểm soát chất lượng đầu vào, luôn chọn những nhà cung cấp tuân thủ đúng các quy định của Nhà nước về hồ sơ pháp lý; ưu tiên chọn nhà cung cấp có chứng nhận VietGAP, chuỗi thực phẩm an toàn, chứng nhận hữu cơ, hàng Việt Nam chất lượng cao,... Ngoài ra, công ty còn định kì khảo sát, đánh giá trực tiếp điều kiện cơ sở vật chất, trang thiết bị nhà xưởng cũng như rà soát quá trình tiếp nhận, phân loại, sơ chế, sản xuất, đóng gói của nhà cung cấp. Vì vậy, sản phẩm của công ty ngày càng được nhiều khách hàng tin tưởng, ưa chuộng, doanh thu ngày càng tăng.

Câu 79: Việc công ty A chú trọng lựa chọn những nhà cung cấp tuân thủ đúng các quy định của Nhà nước về hồ sơ pháp lý là thể hiện trách nhiệm xã hội nào dưới đây của doanh nghiệp?

- A. Trách nhiệm đạo đức.
- B. Trách nhiệm công vụ.
- C. Trách nhiệm pháp lý.
- D. Trách nhiệm kinh tế.

Câu 80: Quá trình công ty A kiểm soát chặt chẽ chất lượng đầu vào để đảm bảo hành hóa bản cho người tiêu dùng luôn có chất lượng tốt nhất như đã cam kết là đã thực hiện tốt trách nhiệm xã hội nào dưới đây của doanh nghiệp?

- A. Trách nhiệm kinh tế.
- B. Trách nhiệm pháp lý.
- C. Trách nhiệm nhân văn.
- D. Trách nhiệm đạo đức.

Câu 81: Nội dung nào dưới đây thể hiện ý nghĩa của việc thực hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp khi kinh doanh?

- A. Kiểm soát đầu vào.
- B. Tuân thủ pháp lý.
- C. Doanh thu tăng cao.
- D. Cam kết sản phẩm.

Câu trắc nghiệm đúng sai. Trong mỗi ý a), b), c), d) ở mỗi câu, thí sinh chọn đúng hoặc sai:

Câu 1: Công ty cổ phần B sản xuất hàng đồ chơi trẻ em. Từ nhiều năm nay, công ty đã thực hiện đầy đủ quy định pháp luật về bảo vệ môi trường trong sản xuất, kinh doanh, hàng năm đầu tư hàng tỉ đồng để xây dựng hệ thống xử lý nước thải bảo vệ môi trường; sản xuất đồ chơi không ảnh hưởng đến sức khỏe của trẻ em. Đồng thời, công ty còn thực hiện đúng nghĩa vụ kê khai và nộp thuế cho Nhà nước theo quy định.

a) Thực hiện quy định của pháp luật về bảo vệ môi trường là công ty đã thực hiện tốt trách nhiệm xã hội ở hình thức pháp lý và kinh tế.

b) Việc sản xuất các đồ chơi không ảnh hưởng đến sức khỏe của trẻ em là phù hợp với trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp ở hình thức đạo đức và kinh tế.

c) Thực hiện tốt nghĩa vụ nộp thuế cho nhà nước gắn liền với trách nhiệm nhân văn của doanh nghiệp.

d) Thông qua việc tạo ra những sản phẩm không ảnh hưởng đến sức khỏe của trẻ em, công ty B đã thể hiện trách nhiệm của mình trong việc thúc đẩy phát triển bền vững.

Câu 2: Ông S là giám đốc công ty cổ phần sản xuất hàng công nghiệp. Trong quá trình sản xuất, ông đã chỉ đạo công ty làm mọi cách để giảm chi phí sản xuất nhằm tăng lợi nhuận cho công ty, kể cả việc bỏ qua trách nhiệm của công ty về bảo vệ môi trường như thải khí thải vượt quá mức quy định và xả nước thải chưa qua xử lý vào nguồn nước, gây ảnh hưởng nghiêm trọng đến sức khỏe và đời sống của người dân khu vực xung quanh. Đối với sản phẩm của công ty, khi sản phẩm có chỗ đứng trong thị trường, ông S chỉ đạo công ty thay đổi một số linh kiện có giá rẻ hơn để lắp ráp vào sản phẩm, làm giảm chi phí sản xuất, tăng lợi nhuận cho công ty. Đối với người lao động, công ty đã ký hợp đồng thời vụ

với một số lao động phổ thông để không phải đóng bảo hiểm xã hội cho họ đồng thời tạo điều kiện để họ được tự do di chuyển sang công ty khác nếu cần.

a) Giám đốc S chưa thực hiện tốt trách nhiệm pháp lý và trách nhiệm đạo đức trong quá trình hoạt động sản xuất kinh doanh.

b) Việc bỏ qua yếu tố về môi trường cũng như lắp ráp sản phẩm có giá rẻ hơn để tối ưu hóa lợi nhuận là phù hợp với trách nhiệm kinh tế của doanh nghiệp.

c) Việc tạo điều kiện cho người lao động ký hợp đồng thời vụ và không phải đóng bảo hiểm xã hội là thể hiện trách nhiệm đạo đức của doanh nghiệp.

d) Để xây dựng uy tín và thương hiệu cho công ty, ông S nên trích lợi nhuận để tham gia các hoạt động từ thiện nhân đạo.

Câu 3: Là doanh nghiệp hoạt động trong lĩnh vực sản xuất hàng tiêu dùng, công ty H luôn tạo mọi điều kiện để nhân viên công ty được làm việc trong một môi trường an toàn, thân thiện. Công ty đã xây dựng các chính sách đãi ngộ hợp lý, thỏa đáng cho đội ngũ nhân viên, như chế độ lương thưởng kịp thời, chế độ bảo hiểm xã hội, thăm hỏi nhân viên và thân nhân của họ, đảm bảo đầy đủ quyền lợi của người lao động.

a) Việc xây dựng chính sách đãi ngộ hợp lý, thỏa đáng cho đội ngũ nhân viên là thể hiện khả năng lập kế hoạch kinh doanh của công ty H.

b) Việc thăm hỏi nhân viên và người thân của họ là thể hiện trách nhiệm pháp lý của các doanh nghiệp. c) Thông qua việc xây dựng môi trường an toàn, thân thiện cho nhân viên, công ty H đã thực hiện tốt trách nhiệm kinh tế khi kinh doanh.

d) Chính sách đãi ngộ hợp lý và thỏa đáng cho nhân viên vừa thể hiện chính sách an sinh xã hội vừa thể hiện trách nhiệm xã hội của doanh nghiệp.

Câu 4: Công ty D chuyên sản xuất máy móc phục vụ cho nông nghiệp. Từ khi sản xuất kinh doanh có hiệu quả, công ty luôn chú trọng bảo vệ môi trường, thực hiện các biện pháp giảm lượng chất thải như rác, khói bụi, nước xả thải các chất thải rắn. Công ty D còn hợp tác với tổ chức bảo tồn thiên nhiên quốc tế và Ủy ban nhân dân tỉnh K để bảo tồn các vùng đất ngập nước tự nhiên và các môi trường sống khác. Công ty đầu tư xây dựng ba công trình công cộng cho cộng đồng, đáp ứng các tiêu chí công trình xanh, được công nhận là sản phẩm xanh.

a) Biện pháp giảm chất thải, xử lý rác, khói bụi và chất thải rắn là phù hợp với trách nhiệm pháp lý mà mỗi doanh nghiệp phải thực hiện khi kinh doanh.

b) Quá trình công ty hợp tác với các tổ chức bảo tồn thiên nhiên quốc tế là thể hiện hình thức hội nhập kinh tế quốc tế.

c) Hoạt động hợp tác với tổ chức quốc tế và chính quyền địa phương để bảo tồn vùng đất ngập nước tự nhiên là thể hiện trách nhiệm kinh tế của doanh nghiệp.

d) Việc đóng góp xây dựng các công trình công cộng cho cộng đồng là việc làm phù hợp với trách nhiệm nhân văn của doanh nghiệp.

Câu 5: Doanh nghiệp C kinh doanh trong ngành hàng xuất khẩu thủy hải sản. Doanh nghiệp quan tâm tạo việc làm thường xuyên cho người lao động với mức lương, thưởng xứng đáng và xây dựng một môi trường lao động an toàn, thông thoáng bảo đảm sức khỏe. Vì vậy năng suất lao động trong doanh nghiệp khá cao, sản phẩm bảo đảm chất lượng theo cam kết, khách hàng rất tin tưởng. Trong nhiều năm qua, công ty thường xuyên thực hiện hoạt động quyên góp từ thiện giúp đỡ nhân dân các vùng gặp khó khăn, hoạn nạn. Công ty đã phát động phong trào “Vì miền Trung thân yêu”, nhằm chia sẻ khó khăn để đồng bào các tỉnh miền Trung vượt qua những cơn lũ lụt, nhận được sự ủng hộ nhiệt tình của đông đảo cán bộ nhân viên công ty, đóng góp công sức để chia sẻ phần nào khó khăn với bà con miền Trung thân yêu.

a) Hoạt động quyên góp từ thiện giúp đỡ nhân dân các vùng gặp khó khăn hoạn nạn là góp phần thực hiện chính sách an sinh xã hội của các doanh nghiệp.

b) Thông tin thể hiện công ty C đã thực hiện tốt trách nhiệm kinh tế của doanh nghiệp khi kinh doanh.

c) Quan tâm tạo việc làm thường xuyên cho người lao động là phù hợp với trách nhiệm pháp lý của doanh nghiệp.

d) Hoạt động ủng hộ “ Vì miền trung thân yêu” là phù hợp với trách nhiệm nhân văn từ thiện của mỗi doanh nghiệp.

----- HẾT -----